



CHARTRE GRAPHIQUE



LOGOTYPE

DÉFINITION DU LOGO :

Le logo est un symbole formé de signes graphiques représentant une marque. Il est la première représentation visuelle d'une marque aux yeux de son public. Il signe ses messages commerciaux et publicitaires.

LOGOTYPE :

Du grec "logos" = discours, et de l'anglais "type" = typographie. Dans sa définition première, "logotype" signifie "typographie qui exprime un discours". Le logo est donc porteur de sens. Il est symbolique du « discours » caractéristique de la marque qu'il représente : valeurs, activité, qualités spécifiques... C'est ce qui fait du logo une image originale, unique. Il participe donc également à différencier une marque de ses concurrents. Un logo vise à retenir l'attention du public et à le séduire. Il se doit donc d'être original, rassurant et valorisant.

OBJECTIFS DU LOGO :

- Permettre à une marque d'être visuellement et immédiatement identifiée.
- Signer les messages commerciaux et publicitaires.
- Faciliter la visibilité d'une marque sur son marché.
- Offrir à la marque une image valorisante.
- Symboliser les spécificités de la marque : valeurs, histoire, activité etc...
- Distinguer une marque de ses concurrents.

FORME DU LOGO

Sigle & typographie :

Certains logos sont "typographiques" : ils se composent simplement du nom de la marque exprimé dans un lettrage plus ou moins personnalisé et original. C'est la forme la plus simple du logo, mais pas forcément la moins pertinente, efficace ou originale : la typographie est un mode d'expression très riche. Un logo peut aussi s'enrichir d'un sigle, d'un symbole plus ou moins figuratif et qui peut renforcer son impact et sa personnalité. En règle générale on devra tout de même intégrer au logo une partie typographique : le nom de la marque doit apparaître.

QUEL STYLE GRAPHIQUE ?

Les sigles, ou symboles peuvent être de diverses natures : abstrait, suggestif, figuratif... Ils peuvent aussi revêtir une infinité de styles graphiques.

La typographie est un mode d'expression très riche et peut, elle aussi revêtir une infinité de styles. C'est tout l'art du graphiste professionnel de trouver un style à la fois pertinent, esthétique et original.

Il n'existe pas de règle académique pour choisir un logo "typo", un symbole particulier, ou tel style graphique plutôt que tel autre. Le choix se fait au cas par cas. Il est important de bien renseigner votre cahier des charges car il participe fortement à la pertinence des créations qui vous seront proposées.

LOGO

Version simplifiée



Orange Coquelicot



Vert Sauge



Jaune Ambré



Bleu Profond



Marron Naisette



Noir



LOGO

Version principale



Orange Coquelicot



Vert Sauge



Jaune Ambré



Bleu Profond



Marron Naisette



Noir



LOGO

Version simplifiée : zone de protection



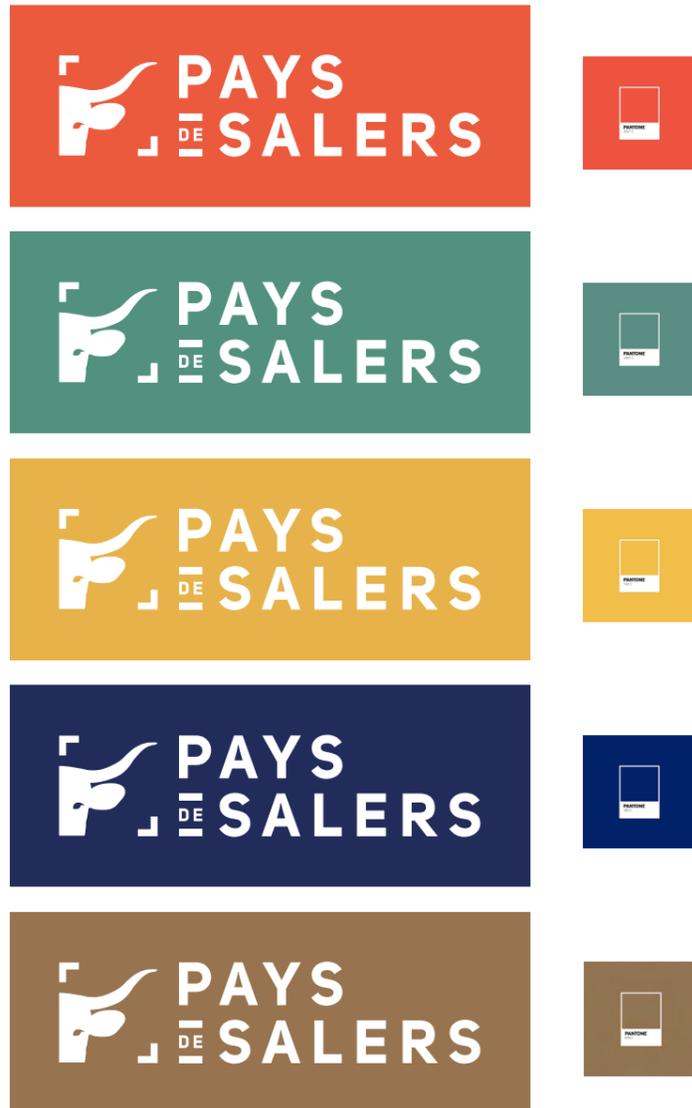
LOGO

Version principale : zone de protection



LOGO

Version simplifiée avec fond



LOGO

Version principale avec fond



SIGNATURE

Le concept

- **Fédérer** : L'une des vocations de la Communauté de Communes est de rassembler 27 communes, de les faire avancer ensemble tout en mettant en valeur les spécificités de chacune.
- **Dynamiser** : La Communauté de Communes a également pour mission de favoriser le développement économique du territoire, d'accompagner des projets innovants, de soutenir des initiatives locales et de promouvoir le tourisme.
- **Valoriser** : Mettre en avant un territoire et son patrimoine, communiquer et créer de l'attractivité.
- **Un patrimoine bâti** : belles pierres, héritage, histoire, culture, passé...
- **Des hommes** : savoir-faire, traditions, métiers de la terre, un terroir, authenticité, racines, attachement...
- **Des paysages exceptionnels** : pleine nature, cadre de vie, grands espaces, air pur, qualité de vie, reliefs volcaniques, terres agricoles, horizons, altitude, massifs, ruralité, un territoire...

SIGNATURE

Logo avec signature



*Une signature peut évoquer l'activité,
la vision ou encore la mission de l'entité.*

POLICE

Intemporelle et déclinable

SYMBOLE

La vache Salers à l'honneur

PAYS DE SALERS COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Uni Sans
Heavy

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Uni Sans
Bold

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Uni Sans
Semi Bold

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Uni Sans
Regular

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Uni Sans
Light

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Uni Sans
Thin

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Uni Sans
Bold Italic

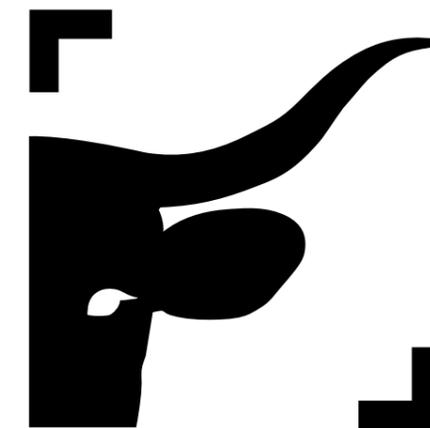
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Uni Sans
Regular Italic

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

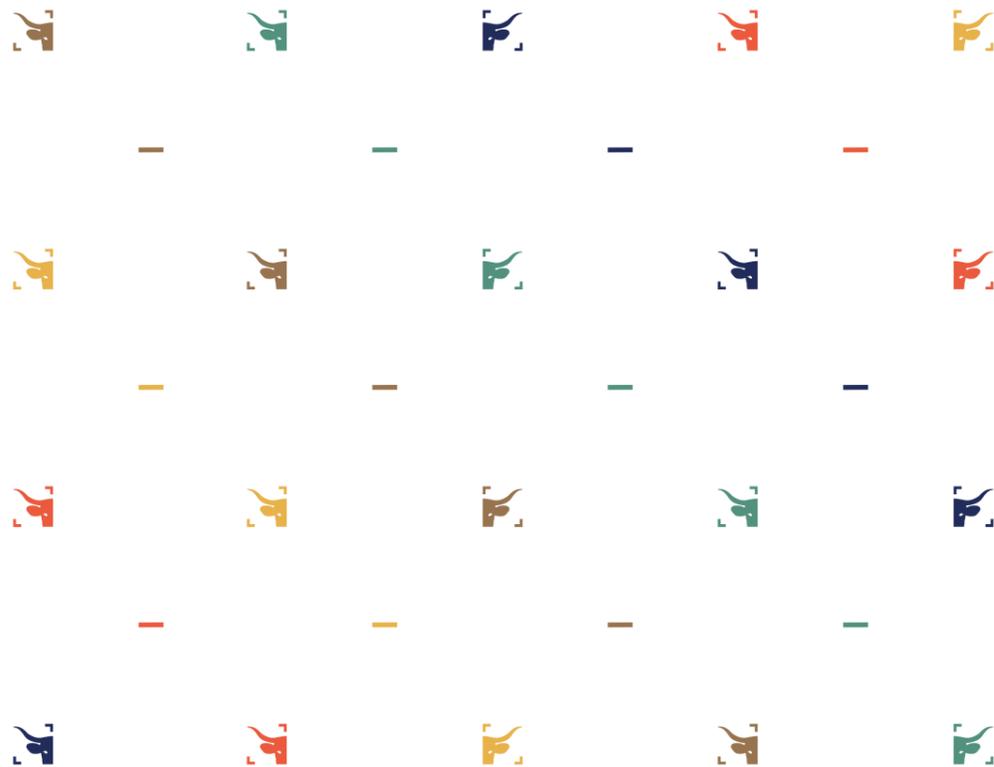
Uni Sans
Light Italic

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z



MOTIFS

Quelques exemples



MOTIFS

Quelques exemples



ICÔNES

Une couleur par univers



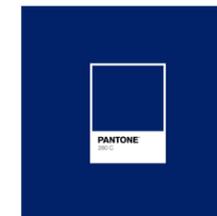
COULEURS

Palette



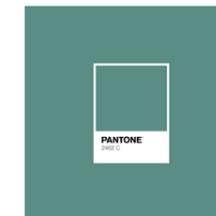
Bleu Profond
L'eau, les lacs, les rivières

CMJN : 100.90.31.27
RVB : 0.19.128
PANTONE : 280 C
#47b46d
RAL 5002



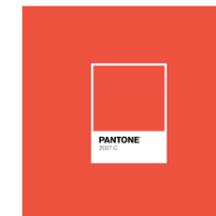
Vert Sauge
La nature, les montagnes

CMJN : 70.24.54.7
RVB : 71.180.109
PANTONE : 2249 C
#47b46d
RAL 6033



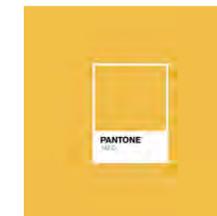
Orange Coquelicot
L'économie, Urbanisme

CMJN : 0.76.76.0
RVB : 255.61.61
PANTONE : 2027 C
#ff3d3d
RAL 2004



Jaune Ambré
Le Patrimoine

CMJN : 9.32.78.1
RVB : 230.172.56
PANTONE : 142 C
#e6ac38
RAL 1021



Marron Noisette
La terre, l'élevage

CMJN : 0.33.55.50
RVB : 128.85.57
PANTONE : 140 C
#805539
RAL 1011



COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES

PAYS

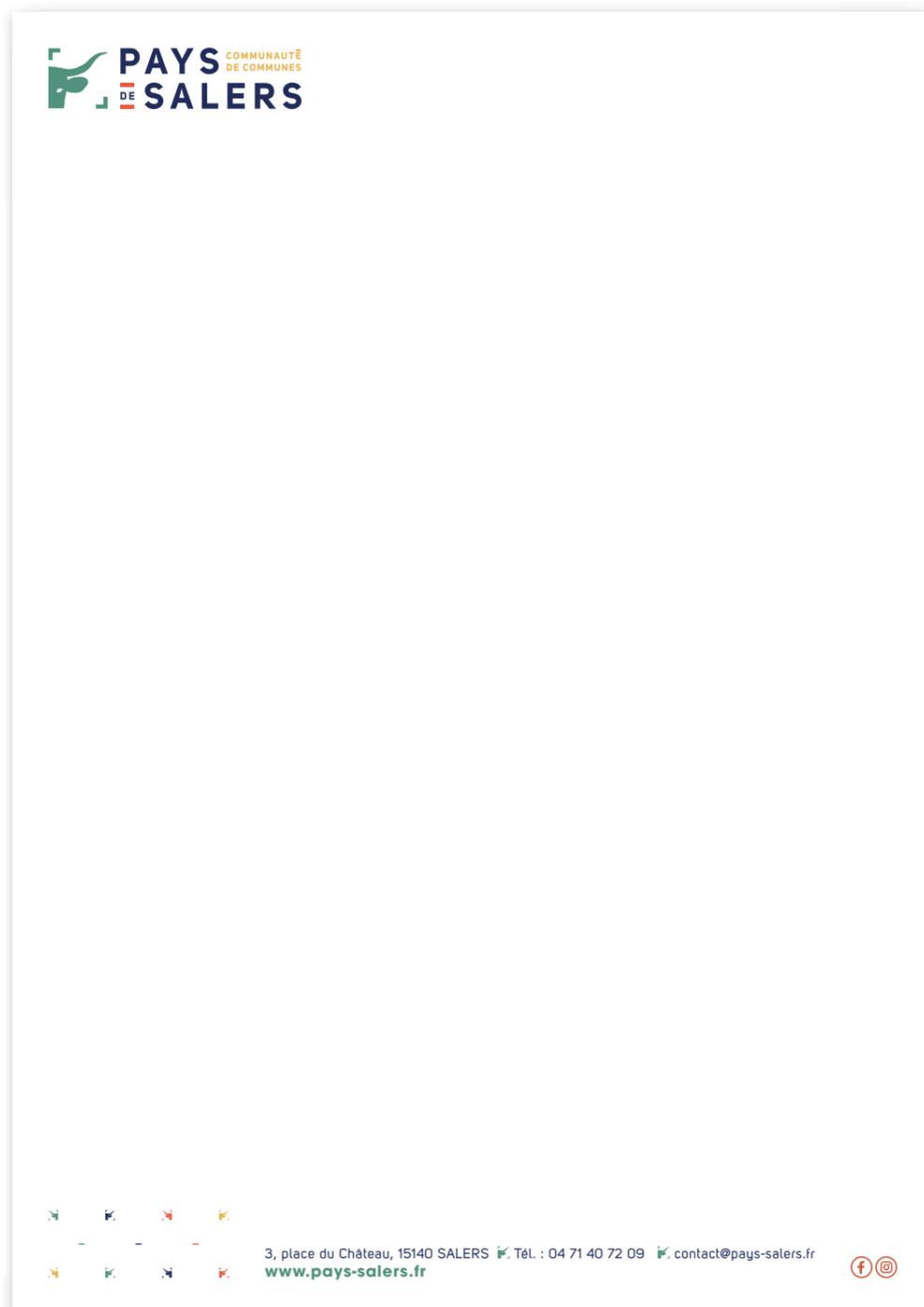
DES
VILLAGES



UTILISATION
SUR SUPPORTS

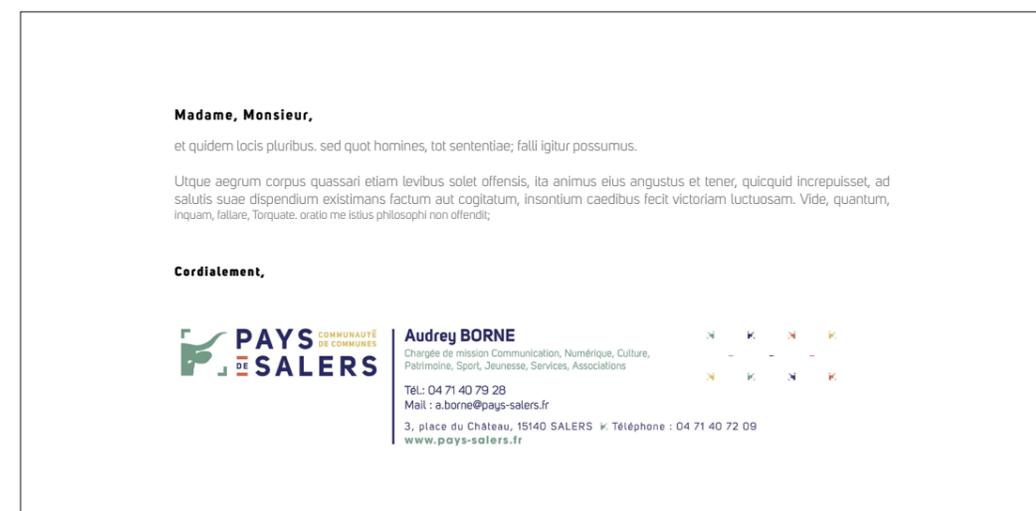
PAPETERIE

Tête de lettre



NUMÉRIQUE

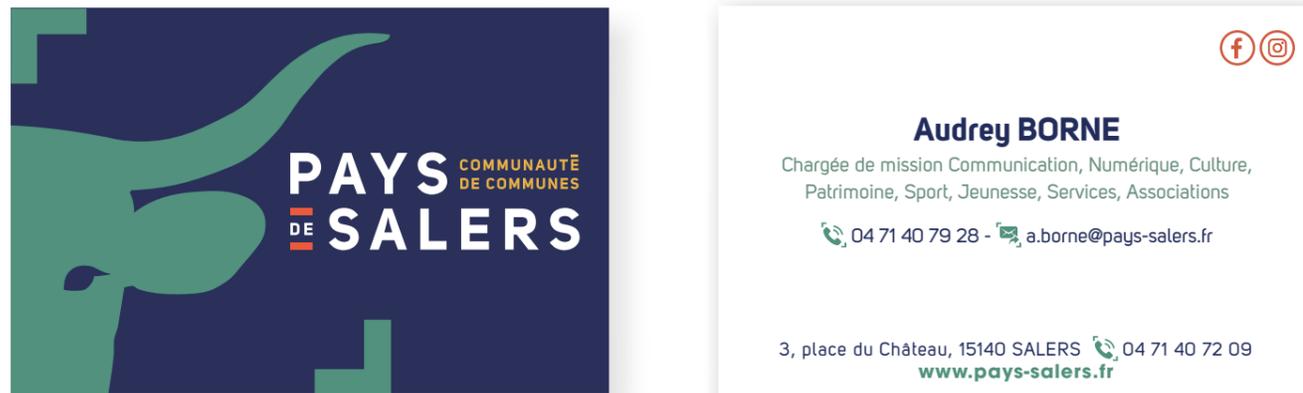
Signature email



PAPETERIE

Cartes de visite

Carte de visite (55X85mm)



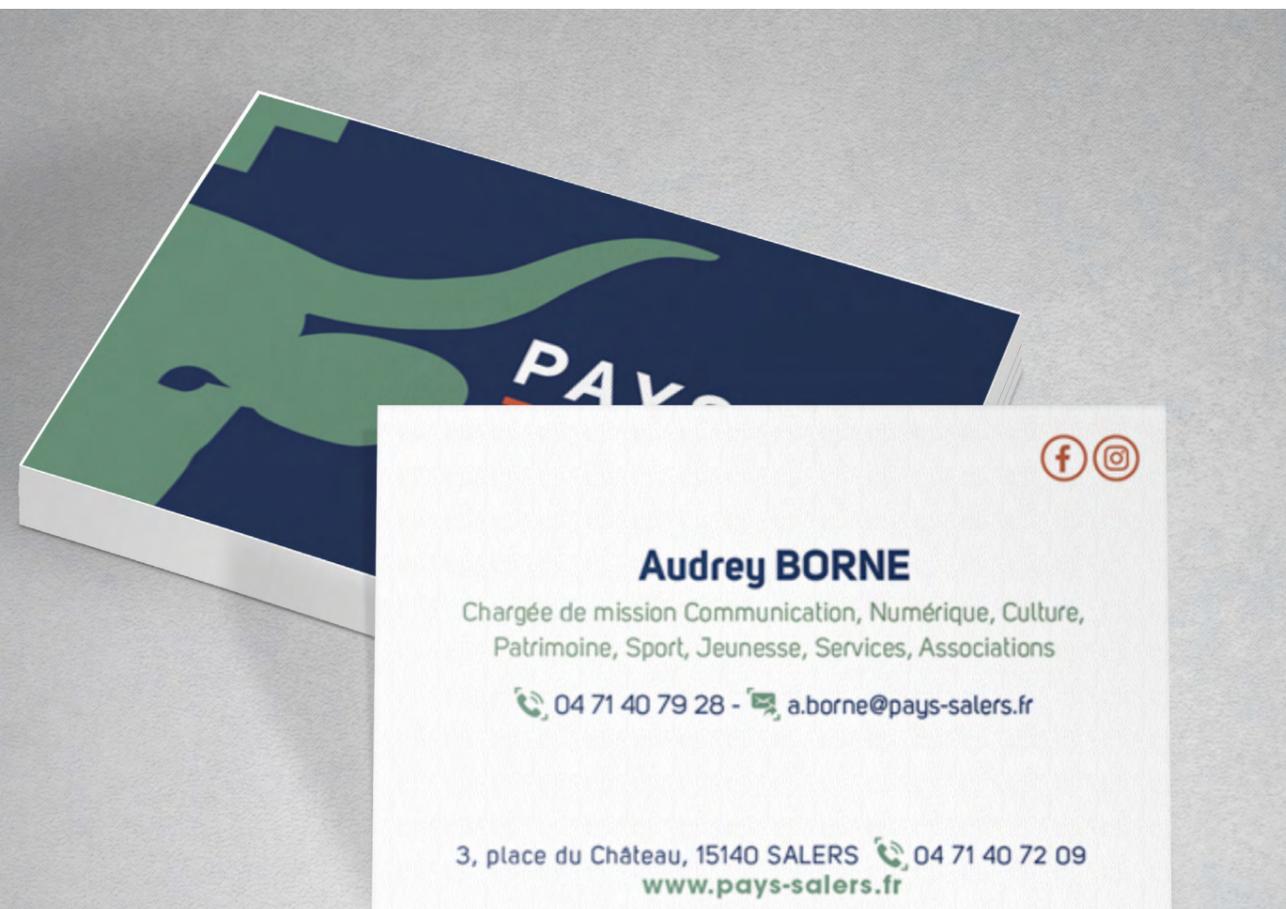
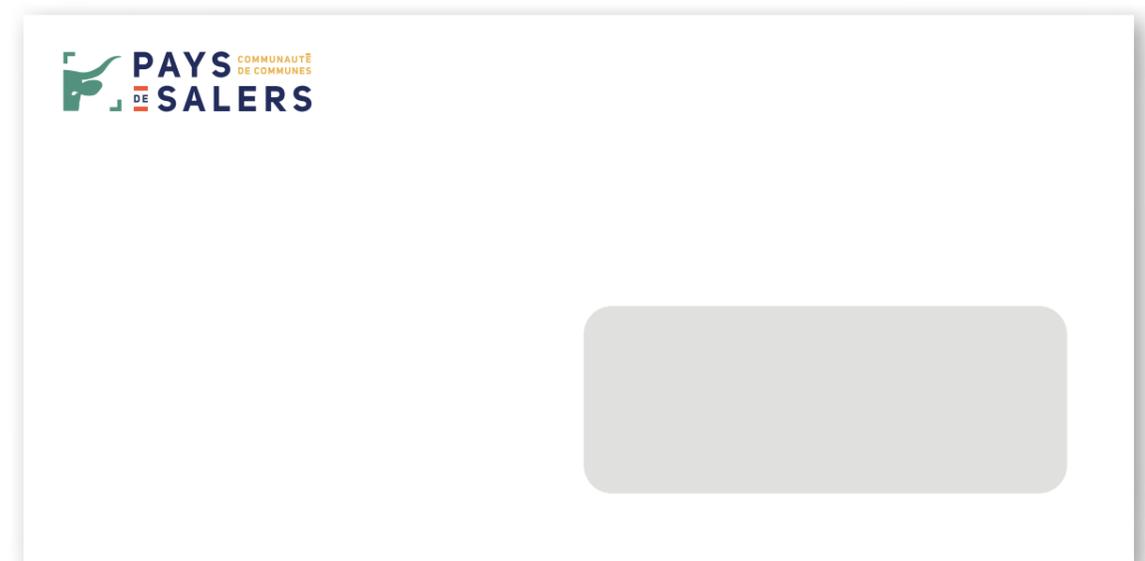
PAPETERIE

Carte et enveloppe

Carte de correspondance



Enveloppe (220X110mm)





PAPETERIE

Chemise à rabats



*Chemise à rabats
impression quadri recto
2 volets - double rainage*

AUTRES SUPPORTS

Le magazine



Exemple de couverture de magazine

AUTRES SUPPORTS

Pancarte



Exemple de communication sur main-courante de stade

AUTRES SUPPORTS

Roll-Up



OBJETS & TEXTILES

Sacs



OBJETS & TEXTILES

Tasses





BORNE

Rechargement électrique



Impression vinyle polymère

CONCEPTION DU LOGO



RÉALISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

osmose[™]
Impressionnez.

